

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Elektroniczna gospodarka		Kod 1011105411011167658
Kierunek studiów Logistyka - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Logistyka łańcuchów dostaw	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: 10 Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100% 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Katarzyna Ragin-Skorecka email: katarzyna.ragin-skorecki@put.poznan.pl tel. 616653389 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ma podstawową wiedzę z informatyki, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu.
2	Umiejętności:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa.
3	Kompetencje społeczne	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.
Cel przedmiotu: Studenci powinni zapoznać się z wiedzą związaną z zagadnieniami elektronicznej gospodarki oraz wykorzystać ją do stworzenia sklepu internetowego.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. zna podstawowe pojęcia charakterystyczne w ramach elektronicznej gospodarki na kierunku logistyka - [K2A_W09] 2. zna systemy informatyczne i ich podstawowe funkcjonalności wykorzystywane w logistyce i obszarach powiązanych - [K2A_W12] 3. potrafi objaśnić szczegółowo metody, narzędzia i techniki charakterystyczne dla elektronicznej gospodarki na kierunku logistyka - [K2A_W13] 4. zna trendy w zakresie wykorzystania systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem - [K2A_W17] 5. charakteryzuje istotę funkcjonowania przedsiębiorstwa eksploatującego zintegrowany system informatyczny - [K2A_W25]		
Umiejętności:		

<ol style="list-style-type: none">1. potrafi porozumiewać się za pomocą właściwie dobranych środków w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach, w zakresie elektronicznej gospodarki - [K2A_U02]2. potrafi przygotować i zaprezentować ustnie w języku polskim omówienie problemu mieszczącego się w ramach elektronicznej gospodarki - [K2A_U04]3. potrafi w ramach studiowanego przedmiotu realizować proces samokształcenia - [K2A_U05]4. potrafi zastosować właściwe techniki informacyjno - komunikacyjne do realizacji zadań typowych dla działalności logistycznej w odniesieniu do elektronicznej gospodarki - [K2A_U07]5. potrafi formułować i rozwiązywać zadania poprzez interdyscyplinarną integrację wiedzy z dziedzin i dyscyplin wykorzystywanych do projektowania systemów elektronicznej gospodarki - [K2A_U10]6. potrafi ocenić przydatność i możliwość wykorzystania nowych osiągnięć elektronicznej gospodarki w zakresie logistyki i obszarów powiązanych funkcjonalnie - [K2A_U12, K2A_U13, K2A_U14]7. potrafi sformułować zadanie projektowe i dokonać krytycznej analizy mieszczący się w ramach budowy lub reorganizacji systemu logistycznego z zastosowaniem elektronicznej gospodarki - [K2A_U15, K2A_U17]8. potrafi dobrać, na podstawie analizy przydatności i ograniczeń właściwe narzędzia i metody rozwiązania problemów inżynierskich z wykorzystaniem elektronicznej gospodarki - [K2A_U18]
Kompetencje społeczne:
<ol style="list-style-type: none">1. jest wrażliwy na pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje menadżerskie - [K2A_K02]2. ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania - [K2A_K03]3. potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonywać gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K04]4. ma świadomość odpowiedzialności za formułowanie i przekazywanie społeczeństwu, w szczególności poprzez środki masowego przekazu, informacji i opinii dotyczących elektronicznej gospodarki - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Wykłady: ocena formująca - karty aktywności, ocena podsumowująca - zaliczenie pisemne Laboratoria: ocena formująca - bieżąca praca na zajęciach, ocena podsumowująca - projekt sklepu internetowego
Treści programowe
<p>W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd problematyki z zakresu gospodarki elektronicznej, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru logistyki.</p> <p>Zakres zajęć obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Gospodarka oparta na wiedzy a rozwój e-biznesu2. Systemy informatyczne w e-gospodarce3. Modele e-biznesu4. Model rozliczeń transakcji w e-biznesie5. Inżynieria oprogramowania aplikacji internetowych6. Rozwiązania e-commerce7. Cloud computing8. Platforma zakupowa9. Marketing internetowy10. Sklep internetowy <p>Metody dydaktyczne:</p> <p>Wykład - wykład informacyjny, konwersatoryjny, case study</p> <p>Laboratoria - metoda laboratoryjna, metoda projektu</p>

Literatura podstawowa:

1. Borucki A. (2012). E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań.
2. Szpringer W. (2012). Innowacyjne modele e-biznesu. Difin. Warszawa.
3. Olszak C.M., Ziemia E. (2007). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN. Warszawa.
4. Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z. (2005). Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce. PWE. Warszawa.
5. Rutkowski K. (2002). Logistyka on-line. PWE. Warszawa.
6. Majewski J. (2006). Informatyka dla logistyki. Biblioteka logistyka. Poznań.
7. Wieczerzycki W. (2012). E-logistyka@. PWE. Warszawa.
8. Borucki A. (2012). E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań.
9. Szpringer W. (2012). Innowacyjne modele e-biznesu. Difin. Warszawa.
10. Olszak C.M., Ziemia E. (2007). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN. Warszawa.
11. Ragin-Skorecka K., Nowak F. (2016). Information Is The Key In Optimization of Transport Processes. Information Systems In Management. Vol. 5, no. 2, p. 227-236
12. Ragin-Skorecka K., Urbaniak J. (2014). Zarządzanie projektami informatycznymi - studium przypadku. w: Trzecieliński S., Zaborowski T. (red.) Licentia poetica zarządzania, III Szkoła Naukowa Zarządzania, monografia. Poznań, s. 59 - 75.

Literatura uzupełniająca:

1. Dąbrowska A., Janoś-Kreso M., Wódkowski A. (2009). E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin. Warszawa.
2. Szpringer W. (2005). Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin. Warszawa.
3. Dąbrowska A., Janoś-Kreso M., Wódkowski A. (2009). E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin. Warszawa.
4. Szpringer W. (2005). Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin. Warszawa.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykłady	10	
2. Laboratoria	10	
3. Konsultacje	16	
4. Zaliczenie pisemne	2	
5. Przygotowanie do zaliczenia	18	
6. Opracowanie wybranego tematu	5	
7. Przygotowania do laboratoriów	15	
8. Omówienie zaliczenia	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	78	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	10	1